

Selos Personalizados e Despersonalizados

Seguindo uma tendência mundial, os nossos Correios lançaram o primeiro selo personalizado brasileiro no ano de 2000, em comemoração aos 500 Anos do Descobrimento do Brasil:



A venda deste selo restringiu-se a alguns grandes eventos como a Exposição Filatélica Lubrapex 2000 (em Salvador) e à FENASOFT, conhecida feira de informática que acontece anualmente em São Paulo. Para adquiri-los, o comprador era fotografado na hora e esta foto era impressa na vinheta ao lado do selo. Algumas vinhetas mais conhecidas desta emissão deve-se a alguns modelos contratados pelos Correios que estavam vestidos 'a caráter' nesses eventos, como os índios, as futuristas, os navegadores, que eram requisitados pelos comerciantes filatélicos e colecionadores para 'posarem' para as imagens que iriam nas vinhetas. Este selo (assim como os personalizados posteriores) recebeu dupla numeração no Catálogo RHM: C-2254 (comemorativo) e SP-2 (promocional ou personalizado). Note-se que neste selo só era permitido imprimir as imagens das pessoas nas vinhetas...

Em 2003 os nossos personalizados retornaram, com a concepção atual: são impressos pela Casa da Moeda em folhas de 12 unidades com as respectivas vinhetas em branco e os Correios, mediante solicitação dos interessados, respeitando a regulamentação vigente, imprimem nas vinhetas as fotos, desenhos ou logomarcas de propriedade do comprador. Naquele ano foram lançados três modelos:

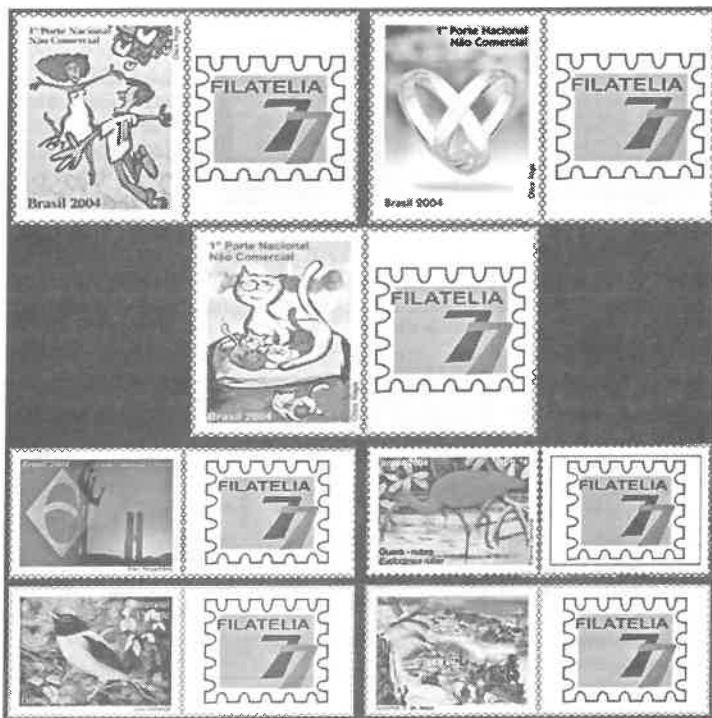


Respectivamente: Festividades (C-2540 ou SP-03), Mata Atlântica (C-2541 ou SP-04) e Grêmio (C-2542 ou SP-05), sendo que os dois primeiros tiveram suas vendas interrompidas pelos Correios em junho de 2007.

Em 2004 foram lançados sete modelos, sendo eles

Julio César R. de Castro (filatelia77@terra.com.br)

Romance (C-2558 ou SP-06), Alianças (C-2559 ou SP-07), Gatinhos (C-2560 ou SP-08), Guará (C-2564 ou SP-09), Brasil (C-2584 ou SP-10), Tangará (C-2596 ou SP-11) e Turismo (C-2598 ou SP-12):



Em 2005 não houve lançamentos de selos personalizados e em 2006 somente um, o Sino/Boas Festas (C-2663 ou SP-13):



Em 2007 tivemos o lançamento de dois personalizados semelhantes no desenho, mas em formas diferentes: O Bandeira e Ipê (formato horizontal, C-2677 ou SP-14) e o Ipê e Bandeira (formato vertical, C-2720 ou SP-22):



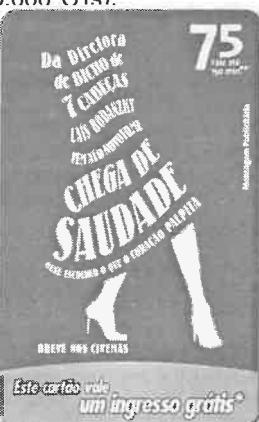
NOVIDADES DA TELECARTOFILEIA



TELEFÔNICA:
02/2008, Defesa Civil (100.000 CTs).



TELEFÔNICA: 01/2008, Série filmes: Meu Monstro de Estimação (60.000 CTs).



TELEFÔNICA:
03 / 2008 ,
Chega de
Saudade - cartão
1/2 (250.000
CTs).



TELEFÔNICA:
01/2008, Jardim da Orla de Santos (328.000 CTs).



TELEFÔNICA:
04/2008, Ponte Metálica Centenária, Mogi Guaçu (72.000 CTs).



TELEFÔNICA:
04/2008, Vinhedo (72.000 CTs)



TELEFÔNICA:
03/2008, Aquário de São Paulo – 2 cartões (120.000 e 71.000 CTs).



SERCOMTEL – 12/2007, Arte Sacra, escultura da artista Tita Stremlow (10.000 CTs).

Agradecemos a colaboração de Luiz Carlos Martins (cartões da Sercomtel e da BrasilTelecom) e da Telecartofilia bbccards (cartões da Telefônica).

Luz Carlos Martins

CARTÕES TELEFÔNICOS

- Sercomtel e demais operadoras.
- Cartões estrangeiros.
- Acessórios

Solicite grátis lista de preços. Enviamos por e-mail ou Correio.

55 (43) 3323-8506 • 9945-9845 • Caixa Postal 444
CEP 86001-970 • Londrina • Paraná • Brasil.
lmartins@sercomtel.com.br • cartoestelefonicos@hotmail.com

LINDNER

ACESSÓRIOS PARA COLEÇÃO: SELOS, CARTÕES TELEFÔNICOS, MOEDAS, CÉDULAS

AGORA NO BRASIL LINDNER, A MELHOR E MAIS COMPLETA LINHA DE MATERIAIS PARA COLEÇÃOADORES.

(FILATELIA, NUMISMÁTICA E TELECARTOFILIA)

REPRESENTANTE:
NUMFIL COLEÇÃOISMO LTDA.

Rua Mai. Floriano Peixoto, 96 / 183
80020-090 - Curitiba-PR
TEI.: (41) 3322-3189
Fax: (41) 3222-7992
e-mail: numfil@numfil.com.br
visite site: www.numfil.com.br

